

► **FRANCE : LE SPA KEMANA DEVIENT VIT'HALLES SPA**

Le spa Kemana de Biarritz, créé par le rugbyman Serge Betsen, vient de changer de nom, avec l'entrée dans le capital de Vit'Halles. Le Vit'Halles Spa, géré par la chaîne de salles de sport éponyme, est devenu un spa agréé Cinq Mondes. La marque est déjà partenaire du Vit'Halles spa Dauphine.

► **FRANCE : LE IYASHI DÔME PLEBISCITE PAR LES SPAS THERMAUX**

Après avoir séduit les hôtels haut de gamme, le sauna japonais à infra-rouges lointains, est aujourd'hui plébiscité par les spas thermaux comme Vichy et les thalassothérapies, qui l'intègrent dans tous leurs forfaits minceur.

► **FRANCE : SUSPENSE AUTOUR DU SPA DU HILTON ARC DE TRIOMPHE**

C'est la dernière ligne droite pour le contrat de gestion du spa du Hilton Arc de Triomphe à Paris qui devrait débiter en juin. Selon nos informations, le spa serait opéré par Deep Nature, en partenariat avec la marque Anne Sémonin.

► **FRANCE : LA VALSE DES MARQUES SPA**

Alors que la marque Comfort Zone remplace After The Rain à l'hôtel Renaissance Vendôme de Paris, qui a confié sa gestion à Marc Crozet (Asian Villa), Thémaé fait son entrée à l'Ultimate Spa du château de Villiers-le-Mahieu (78). Filorga intègre l'Eden Roc, Pour sa part, le Trianon Palace songerait à se séparer de Guerlain.

► **ETATS-UNIS : LE BAIN LE PLUS CHER DU MONDE**

Il faudra déboursier 37 900 euros pour vivre l'expérience spa mise au point par la société américaine ME!Bath(r). Les ingrédients de ce huitième continent (c'est le nom du bain), proposé dans un bassin d'argent martelé, sont en effet les plus rares qui soient : eau de glacier de l'Antarctique, mélangée à de l'eau des profondeurs d'Hawaï (puisée à 914 m de profondeur). On y ajoute aussi du miel d'Arabie, du sel rose du Pérou et de l'or à 24 carats. La marque affirme qu'une partie importante du prix est reversée à des organismes de bienfaisance.

► **REPUBLIQUE TCHEQUE : LE BAIN DE BIÈRE FAIT RECETTE**

Considéré comme le premier spa de bière au monde, Chodovar, en République Tchèque, situé dans les locaux renovés d'une ancienne brasserie, connaît un tel succès que les dirigeants envisagent d'étendre leur carte de soins et d'ajouter une piscine aux sept cabines existantes.

► **SPA BOTANICA S'IMPLANTE AU JAPON**

Après une étude de six ans, le groupe singapourien Spa Botanica, spécialiste du spa d'extérieur, vient de faire son entrée sur le marché japonais au Chikusenso Mt Zao Onsen Resort & Spa, près de Sendai. Le spa de dixcabines, a été conçu par l'architecte Hitoshi Abe, et le décorateur Hashimoto Yukio et s'intègre dans un parc protégé de 6,6 hectares.

► **FRANCE : CLARINS S'IMPLANTE EN AEROPORT**

Partenaire d'Air France, Clarins vient d'implanter trois cabines de soin dans les salons business, au terminal 2D et 2E, conçues par le département design de la marque. Clarins y propose des massages Amma assis gratuits, et distribue des échantillons de produits à la fin du soin. Clarins fournit déjà tous les produits d'accueil des classes affaire et première.

► **EMIRATS: IMPLANTATION DE LA FISH PEDICURE**

Le Wild Wadi Waterpark à Dubaï va ouvrir une Fish Pedicure (exfoliation de peaux mortes à l'aide de poissons vivants), très populaire en Asie. En France, le soin proposé par un nouvel établissement parisien en novembre 2009, n'a pas convaincu les autorités sanitaires, qui ont fait supprimer cette prestation pour raison d'hygiène ! Quatorze Etats américains ont aussi interdit le soin sur leur territoire. En effet, la réglementation oblige les professionnels à désinfecter ou à jeter leurs outils. Or, les poissons exotiques sont trop chers être jetés.

► **ETATS-UNIS : NOUVELLE IMAGE POUR MIRAVAL**

Miraval Resort (Arizona), l'un des plus grands destination spas américain, lance une grande campagne de communication. Le thème retenu, "Vous ne vous retrouverez nulle part ailleurs", s'articule autour de l'idée que le spa est une approche innovante et volontaire de l'individu pour vivre mieux et plus sainement.